

Réaliser une affiche

Une affiche respecte 3 objectifs : informer, attirer, convaincre.

I. Informer

- Inventorier les informations que vous voulez transmettre.
- Cibler votre destinataire : quelles sont ses attentes, ses résistances ? A quelles informations sera-t-il le plus réceptif ?

II. Accrocher

- Le titre doit permettre au lecteur d'identifier le sujet en un coup d'oeil. C'est le résumé de votre message.
- Trouver un (des) moyen(s) d'attirer l'attention: texte ou/et image dont l'originalité, l'humour, le mystère poussera à lire votre affiche.

III. Convaincre.

- Sélectionnez des arguments pertinents et recevables par vos destinataires.
- Trouvez éventuellement un slogan accrocheur et court qui sera complété par des arguments plus détaillés écrits en plus petit.

IV. Réaliser.

- Faire plusieurs maquettes avant la réalisation.
- Ne jamais oublier que l'affiche doit être accessible et vite comprise. (=> chaque fois que cela est possible, préférer une information visuelle à du texte).
- Plus de la moitié de la surface doit être constituée d'images. L'excès de texte rebute le lecteur.
- Utiliser un design simple en prenant soin de laisser assez de contraste entre le texte et le fond. Limitez le nombre de couleurs. Evitez les tons pastels.
- Limitez le texte : un titre clair et bien lisible, un slogan accrocheur et quelques phrases concises et explicites suffiront.
- N'oubliez pas de préciser le nom de l'auteur / du diffuseur de l'affiche.

